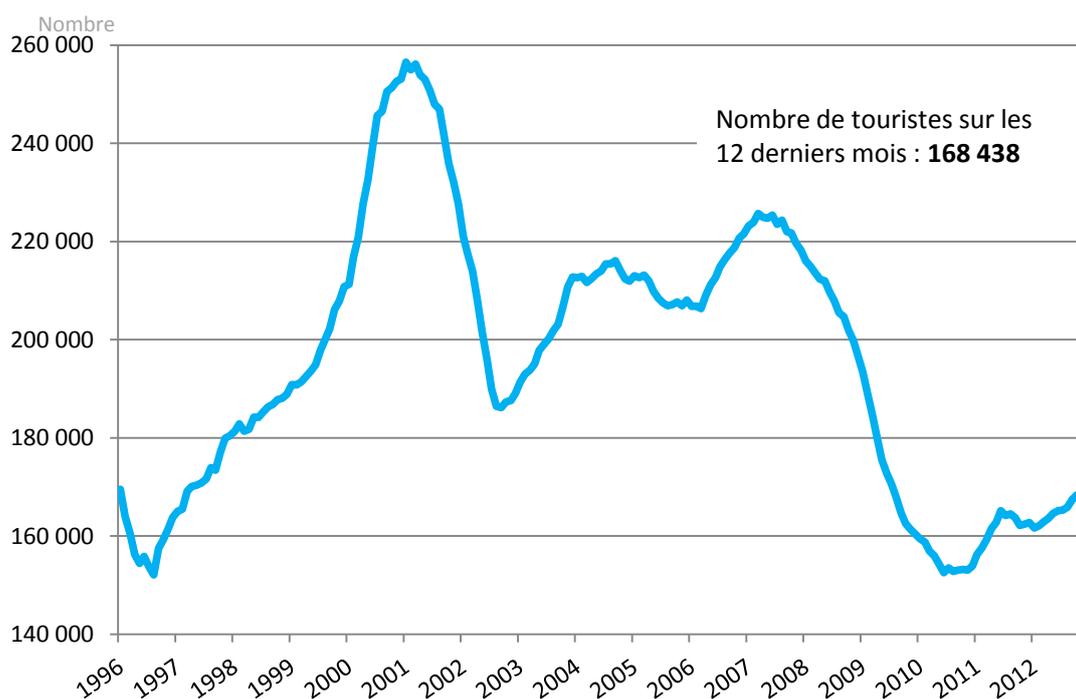


FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

En octobre 2012, la fréquentation touristique est en hausse de 6,9 % par rapport au mois d'octobre 2011, soit 1 000 touristes supplémentaires. Cette croissance s'explique par la progression du tourisme payant qui contribue à la bonne tenue des nuitées touristiques. La hausse des arrivées touristiques se retrouve sur l'ensemble des marchés émetteurs à l'exception du marché européen (hors français). En cumul depuis janvier, le tourisme en Polynésie française s'améliore de 4,2 % par rapport à l'année 2011.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



NOMBRE DE TOURISTES ET DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

	Octobre			Cumul		
	2012	2011	Variation	2012	2011	Variation
Unité :	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Nombre de touristes	15 519	14 519	6,9%	141 246	135 584	4,2%
dont croisiéristes	2 061	2 016	2,2%	21 736	22 217	-2,2%
en hébergement payant	14 024	12 861	9,0%	124 796	119 354	4,6%
chez les particuliers	1 495	1 658	-9,8%	16 450	16 230	1,4%
Durée moyenne de séjour : moyenne générale	14,0	14,0	0,3%	14,1	13,8	1,6%
en hébergement payant	11,7	11,7	0,4%	11,8	11,7	1,0%
chez des particuliers	35,6	31,9	11,7%	31,3	29,9	5,0%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

Ce mois-ci, le tourisme payant porte à lui seul l'augmentation de la fréquentation touristique. Les effectifs touristiques payants progressent de 9 % par rapport à octobre 2011. Cette hausse globale du nombre de touristes séjournant dans une structure privée est principalement le fait des touristes terrestres (+10,3 %). L'autre composante du tourisme polynésien, le tourisme affinitaire, diminue de 9,8 % par rapport à octobre 2011. En cumul depuis janvier, le tourisme payant et le tourisme gratuit augmentent respectivement de 4,6 % et 1,4 % par rapport à 2011.

Le tourisme de croisière qui représente 13 % des touristes augmente de 2,2 %, alors que le tourisme terrestre est en hausse de 7,6 % au mois d'octobre 2012. La progression du tourisme terrestre concerne l'ensemble des marchés émetteurs. Le tourisme de croisière augmente pour le 3ème mois consécutif mais reste en dessous de la moyenne observée pour le mois d'octobre sur les 10 dernières années (4 100 croisiéristes). En cumul depuis janvier, la hausse du nombre de touristes est exclusivement terrestre (+4,2 %) alors que les effectifs de la croisière se contractent (-2,2 %) par rapport à l'année 2011.

Le tourisme de destination qui concerne 83 % des touristes internationaux en Polynésie française progresse de 6,9 % par rapport à octobre 2011. Le tourisme de circuit augmente quant à lui de 6,6 %, dopé par l'Amérique du Nord et le Pacifique alors que les européens, qui représentent la majorité des touristes de circuit, sont moins nombreux. En cumul depuis le début de l'année, le tourisme de destination et le tourisme de circuit sont en hausses respectives de 4,3 % et 3,6 % par rapport à 2011.

La durée moyenne de séjour au mois d'octobre 2012 reste stable à 14 jours. L'ensemble des nuitées touristiques est en hausse de 7,2 % par rapport à octobre 2011. Bénéficiant de la hausse des effectifs payants, les nuitées touristiques payantes progressent de 9,5 %. La durée moyenne de séjour des touristes gratuits qui augmente de 3,7 jours permet aux nuitées touristiques gratuites de progresser malgré la baisse des effectifs affinitaires en octobre 2012. Depuis le début de l'année, les nuitées touristiques s'élèvent à 1 987 000 nuitées en progression de 5,8 % par rapport à 2011.

L'ÉVOLUTION PAR MARCHÉ

Amérique du Nord : 31,1 % de part de marché (-0,8 pt).

Les effectifs touristiques nord-américains progressent de 4,1 % au mois d'octobre 2012. Cette hausse n'est portée que par les arrivées de touristes en provenance des USA. Les effectifs touristiques originaires des Etats-Unis poursuivent la hausse débutée en février 2012 alors que ceux du Canada continuent de baisser, pour le 6ème mois consécutif. L'augmentation des effectifs nord-américains se retrouve sur tous les types de tourisme. L'Amérique du Nord conserve sa place de premier marché émetteur de Polynésie française acquise depuis 1999 au détriment du marché français. En cumul depuis janvier, l'Amérique du Nord concentre 35 % des arrivées touristiques et progresse de 5,6 % par rapport à l'année 2011.

France : 24,7 % de part de marché (-0,4 pt).

Le nombre de touristes français augmente de 5,3 % en octobre 2012. Cette hausse se retrouve sur tous les types de tourisme à l'exception du tourisme gratuit. Le tourisme affinitaire, choisi par un français sur 4, est pourtant constitué en grande majorité de touristes métropolitains. Cette particularité leur permet d'avoir la plus longue durée moyenne de séjour de l'ensemble des marchés émetteurs avec 25,5 jours en octobre 2012. Le marché français concentre ainsi 45 % des nuitées touristiques totales. En cumul depuis janvier, le marché français est en progression de 2 % par rapport à 2011.

Europe (hors France) : 16,7 % de part de marché (-1,6 pt).

Au mois d'octobre 2012, le nombre de touristes européens qui visitent la Polynésie recule de 2,5 %. Ce marché est le seul à se contracter parmi les grandes régions émettrices. Ce recul s'explique par la baisse conjointe des marchés allemands, italiens et portugais non compensée par la hausse du marché suisse. Le marché européen continue de baisser pour le 5ème mois consécutif. En cumul depuis janvier, les effectifs touristiques du marché européen diminuent de 5,8 % par rapport à l'année 2011.

Pacifique : 12,9 % de part de marché (+1,9 pt).

La zone Pacifique a la plus forte progression des marchés émetteurs en octobre 2012 avec une hausse de 25,5 % du nombre de touristes par rapport à octobre 2011. Ce résultat s'explique par la bonne tenue des marchés australien et néo-zélandais. La zone Pacifique retrouve ainsi le niveau moyen d'arrivée touristique pour un mois d'octobre sur la décennie (1 700 touristes en moyenne). En cumul depuis janvier, le Pacifique est en hausse de 23,6 % par rapport à 2011.

Asie : 9,3 % de part de marché (-0,2 pt).

Les effectifs touristiques asiatiques progressent de 4,6 % par rapport à octobre 2011. Cette hausse s'explique par l'augmentation du nombre de touristes en provenance du Japon et de la Chine. En accord avec les évolutions du tourisme polynésien au mois d'octobre 2012, la hausse de la zone Asie se retrouve essentiellement sur le tourisme terrestre payant. Depuis le début de l'année 2012, l'Asie cumule l'arrivée de 13 400 touristes et reste stable (-0,5 %) par rapport à l'année 2011.

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT

Unité :	Octobre			Cumul		
	2012	2011	Variation	2012	2011	Variation
	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Etats-Unis	4 230	3 920	7,9%	43 266	40 284	7,4%
France	3 840	3 648	5,3%	30 351	29 768	2,0%
Europe (hors France)	2 591	2 657	-2,5%	23 725	25 185	-5,8%
Japon	1 116	1 098	1,6%	10 637	11 140	-4,5%
Nouvelle-Zélande	666	510	30,6%	6 151	4 648	32,3%
Australie	936	666	40,5%	8 507	6 633	28,3%
Autres pays	2 140	2 020	5,9%	18 609	17 926	3,8%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

DÉFINITIONS

Touriste : Visiteur qui passe au moins une nuit dans le pays visité (y compris les membres d'équipage des compagnies aériennes non résidents et les transitaires, le cas échéant).

Croisiériste : Visiteur hébergé sur une structure d'hébergement flottante basée en Polynésie française.

Touriste terrestre : S'oppose au touriste de croisière. Touriste qui passe au moins une nuitée à terre.

Touriste de Circuit : Touriste qui effectue un voyage englobant la Polynésie française et d'autres pays.

Touriste de Destination : Par opposition au touriste de circuit, ce touriste effectue un voyage vers un seul pays.

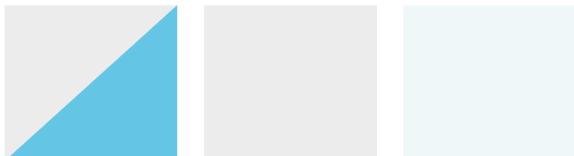
Tourisme affinitaire : Touriste qui rend visite à des amis ou à de la famille.

Nuitée : Unité de compte de la durée du séjour, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

Hébergement terrestre payant : Un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme.

Hébergement gratuit : Un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

Hébergement flottant : Un bateau de croisière, un voilier.



FICHE STATISTIQUE

- page 5 : Indicateurs mensuels
- page 6 : Effectifs mensuels des touristes par pays d'origine
- page 7 : Indicateurs cumulés
- page 8 : Effectifs cumulés des touristes par pays d'origine

INDICATEURS TOURISTIQUES - OCTOBRE 2012

	Octobre 2012		Octobre 2011		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
NOMBRE de TOURISTES		15 519		14 519	1 000	6,9%	
dont croisiéristes		2 061		2 016	45	2,2%	
MODE D'HEBERGEMENT							
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		14 024	90,4%	12 861	88,6%	1 163	9,0%
Touristes chez des Particuliers		1 495	9,6%	1 658	11,4%	-163	-9,8%
TYPE DE VOYAGE							
Destination		12 895	83,1%	12 058	83,0%	837	6,9%
Circuit		2 624	16,9%	2 461	17,0%	163	6,6%
STRUCTURE de la CLIENTELE							
Classification par sexe :							
Masculin		7 803	50,3%	7 329	50,5%	474	6,5%
Féminin		7 716	49,7%	7 190	49,5%	526	7,3%
Total		15 519	100,0%	14 519	100,0%	1 000	6,9%
Tranches d'âge :							
0 à 14 ans		385	2,5%	395	2,7%	-10	-2,5%
15 à 24 ans		635	4,1%	589	4,1%	46	7,8%
25 à 34 ans		5 815	37,5%	5 226	36,0%	589	11,3%
35 à 44 ans		2 718	17,5%	2 560	17,6%	158	6,2%
45 à 54 ans		2 302	14,8%	2 216	15,3%	86	3,9%
55 à 64 ans		2 173	14,0%	2 193	15,1%	-20	-0,9%
65 à 74 ans		1 224	7,9%	1 095	7,5%	129	11,8%
Plus de 75 ans		267	1,7%	245	1,7%	22	9,0%
Total		15 519	100,0%	14 519	100,0%	1 000	6,9%
Catégories socio-professionnelles :							
Agriculteur, pêcheur, éleveur		120	0,8%	96	0,7%	24	25,0%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		1 513	9,7%	1 388	9,6%	125	9,0%
Cadre supérieur, profession libérale		4 858	31,3%	4 728	32,6%	130	2,7%
Cadre moyen, technicien		2 336	15,1%	2 102	14,5%	234	11,1%
Employé administratif		1 161	7,5%	1 107	7,6%	54	4,9%
Ouvrier		1 787	11,5%	1 626	11,2%	161	9,9%
Retraité		1 991	12,8%	1 898	13,1%	93	4,9%
Etudiant		542	3,5%	628	4,3%	-86	-13,7%
Militaire		106	0,7%	101	0,7%	5	5,0%
Sans profession		1 105	7,1%	845	5,8%	260	30,8%
Total		15 519	100,0%	14 519	100,0%	1 000	6,9%
NUITEES TOURISTIQUES		217 499		202 853	14 646	7,2%	
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés		164 215		149 961	14 254	9,5%	
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)							
Moyenne générale		14,0		14,0	0,0	0,3%	
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		11,7		11,7	0,0	0,4%	
Touristes chez des Particuliers		35,6		31,9	3,7	11,7%	
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)							
Moyenne générale		10,2		10,2	0,1	0,9%	
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		9,8		9,8	0,0	0,2%	
Touristes chez des Particuliers		20,2		16,8	3,4	20,2%	
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)							
Moyenne générale		25,5		25,4	0,1	0,5%	
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		19,2		19,2	0,0	-0,1%	
Touristes chez des Particuliers		43,0		39,4	3,6	9,1%	

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique



TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - OCTOBRE 2012

Pays de résidence	Octobre 2012		Octobre 2011		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité :					
	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada	593	3,8%	715	4,9%	-122	-17,1%
USA (y c. Hawaii)	4 230	27,3%	3 920	27,0%	310	7,9%
TOTAL AMERIQUE DU NORD	4 823	31,1%	4 635	31,9%	188	4,1%
Argentine	140	0,9%	51	0,4%	89	174,5%
Brésil	346	2,2%	252	1,7%	94	37,3%
Chili	123	0,8%	142	1,0%	-19	-13,4%
Autre Amérique du Sud	72	0,5%	53	0,4%	19	35,8%
TOTAL AMERIQUE DU SUD	681	4,4%	498	3,4%	183	36,7%
Mexique	87	0,6%	56	0,4%	31	55,4%
Autre Amérique Centrale	10	0,1%	10	0,1%	0	0,0%
TOTAL AMERIQUE CENTRALE	97	0,6%	66	0,5%	31	47,0%
Belgique	83	0,5%	79	0,5%	4	5,1%
Luxembourg	13	0,1%	12	0,1%	1	8,3%
Pays-Bas	37	0,2%	35	0,2%	2	5,7%
Danemark	19	0,1%	15	0,1%	4	26,7%
Finlande	12	0,1%	10	0,1%	2	20,0%
Norvège	18	0,1%	17	0,1%	1	5,9%
Suède	31	0,2%	26	0,2%	5	19,2%
Allemagne	324	2,1%	386	2,7%	-62	-16,1%
Autriche	85	0,5%	67	0,5%	18	26,9%
Espagne	373	2,4%	351	2,4%	22	6,3%
Italie	864	5,6%	906	6,2%	-42	-4,6%
Portugal	25	0,2%	68	0,5%	-43	-63,2%
Royaume-Uni	212	1,4%	193	1,3%	19	9,8%
Russie	58	0,4%	83	0,6%	-25	-30,1%
Suisse	277	1,8%	234	1,6%	43	18,4%
Autre Europe	160	1,0%	175	1,2%	-15	-8,6%
TOTAL EUROPE (hors France)	2 591	16,7%	2 657	18,3%	-66	-2,5%
France	3 840	24,7%	3 648	25,1%	192	5,3%
TOTAL EUROPE	6 431	41,4%	6 305	43,4%	126	2,0%
Australie	936	6,0%	666	4,6%	270	40,5%
Cook	10	0,1%	7	0,0%	3	42,9%
Fidji	5	0,0%	6	0,0%	-1	-16,7%
Nouvelle-Calédonie	351	2,3%	375	2,6%	-24	-6,4%
Nouvelle-Zélande	666	4,3%	510	3,5%	156	30,6%
Samoa	1	0,0%	2	0,0%	-1	-50,0%
Tonga	0	0,0%	0	0,0%	0	
Autre Pacifique	26	0,2%	24	0,2%	2	8,3%
TOTAL PACIFIQUE	1 995	12,9%	1 590	11,0%	405	25,5%
Corée du sud	79	0,5%	67	0,5%	12	17,9%
Taiwan	24	0,2%	29	0,2%	-5	-17,2%
Hong Kong	24	0,2%	34	0,2%	-10	-29,4%
Inde	10	0,1%	5	0,0%	5	100,0%
Indonésie	1	0,0%	3	0,0%	-2	-66,7%
Japon	1 116	7,2%	1 098	7,6%	18	1,6%
Malaisie	8	0,1%	6	0,0%	2	33,3%
Philippines	10	0,1%	19	0,1%	-9	-47,4%
Singapour	23	0,1%	24	0,2%	-1	-4,2%
Thaïlande	6	0,0%	15	0,1%	-9	-60,0%
Autre Asie	0	0,0%	5	0,0%	-5	-100,0%
Chine	146	0,9%	78	0,5%	68	87,2%
TOTAL ASIE	1 447	9,3%	1 383	9,5%	64	4,6%
Afrique	24	0,2%	20	0,1%	4	20,0%
Proche et Moyen orient	21	0,1%	22	0,2%	-1	-4,5%
TOTAL GENERAL	15 519	100,0%	14 519	100,0%	1 000	6,9%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

INDICATEURS TOURISTIQUES - CUMUL

	Janvier-Octobre 2012		Janvier-Octobre 2011		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
NOMBRE de TOURISTES		141 246		135 584		5 662	4,2%
dont croisiéristes		21 736		22 217		-481	-2,2%
MODE D'HEBERGEMENT							
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		124 796	88,4%	119 354	88,0%	5 442	4,6%
Touristes chez des Particuliers		16 450	11,6%	16 230	12,0%	220	1,4%
TYPE DE VOYAGE							
Destination		116 560	82,5%	111 764	82,4%	4 796	4,3%
Circuit		24 686	17,5%	23 820	17,6%	866	3,6%
STRUCTURE de la CLIENTELE							
Classification par sexe :							
Masculin		70 529	49,9%	67 554	49,8%	2 975	4,4%
Féminin		70 717	50,1%	68 030	50,2%	2 687	3,9%
Total		141 246	100,0%	135 584	100,0%	5 662	4,2%
Tranches d'âge :							
0 à 14 ans		6 803	4,8%	6 055	4,5%	748	12,4%
15 à 24 ans		9 188	6,5%	8 580	6,3%	608	7,1%
25 à 34 ans		45 442	32,2%	44 180	32,6%	1 262	2,9%
35 à 44 ans		24 093	17,1%	23 656	17,4%	437	1,8%
45 à 54 ans		21 924	15,5%	21 198	15,6%	726	3,4%
55 à 64 ans		19 631	13,9%	19 220	14,2%	411	2,1%
65 à 74 ans		11 139	7,9%	9 924	7,3%	1 215	12,2%
Plus de 75 ans		3 026	2,1%	2 771	2,0%	255	9,2%
Total		141 246	100,0%	135 584	100,0%	5 662	4,2%
Catégories socio-professionnelles :							
Agriculteur, pêcheur, éleveur		1 253	0,9%	1 117	0,8%	136	12,2%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		13 459	9,5%	12 742	9,4%	717	5,6%
Cadre supérieur, profession libérale		42 688	30,2%	40 142	29,6%	2 546	6,3%
Cadre moyen, technicien		19 373	13,7%	18 249	13,5%	1 124	6,2%
Employé administratif		9 221	6,5%	9 233	6,8%	-12	-0,1%
Ouvrier		14 869	10,5%	13 996	10,3%	873	6,2%
Retraité		17 962	12,7%	17 332	12,8%	630	3,6%
Etudiant		11 296	8,0%	10 470	7,7%	826	7,9%
Militaire		1 102	0,8%	1 210	0,9%	-108	-8,9%
Sans profession		10 023	7,1%	11 093	8,2%	-1 070	-9,6%
Total		141 246	100,0%	135 584	100,0%	5 662	4,2%
NUITEES TOURISTIQUES		1 987 273		1 877 776		109 497	5,8%
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés		1 471 603		1 393 094		78 509	5,6%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)							
Moyenne générale		14,1		13,8		0,2	1,6%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		11,8		11,7		0,1	1,0%
Touristes chez des Particuliers		31,3		29,9		1,5	5,0%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)							
Moyenne générale		10,7		10,4		0,3	3,0%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		10,1		9,9		0,2	2,3%
Touristes chez des Particuliers		21,1		19,4		1,7	9,0%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)							
Moyenne générale		26,3		26,1		0,2	0,9%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		20,6		20,9		-0,3	-1,3%
Touristes chez des Particuliers		37,8		36,2		1,6	4,5%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - CUMUL

Pays de résidence	Janvier-Octobre 2012		Janvier-Octobre 2011		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada		5 838	4,1%	6 194	4,6%	-356	-5,7%
USA (y c. Hawaii)		43 266	30,6%	40 284	29,7%	2 982	7,4%
TOTAL AMERIQUE DU NORD		49 104	34,8%	46 478	34,3%	2 626	5,6%
Argentine		1 104	0,8%	915	0,7%	189	20,7%
Brésil		2 235	1,6%	2 054	1,5%	181	8,8%
Chili		1 103	0,8%	1 120	0,8%	-17	-1,5%
Autre Amérique du Sud		519	0,4%	426	0,3%	93	21,8%
TOTAL AMERIQUE DU SUD		4 961	3,5%	4 515	3,3%	446	9,9%
Mexique		824	0,6%	875	0,6%	-51	-5,8%
Autre Amérique Centrale		146	0,1%	112	0,1%	34	30,4%
TOTAL AMERIQUE CENTRALE		970	0,7%	987	0,7%	-17	-1,7%
Belgique		736	0,5%	757	0,6%	-21	-2,8%
Luxembourg		118	0,1%	90	0,1%	28	31,1%
Pays-Bas		363	0,3%	417	0,3%	-54	-12,9%
Danemark		176	0,1%	148	0,1%	28	18,9%
Finlande		145	0,1%	147	0,1%	-2	-1,4%
Norvège		206	0,1%	155	0,1%	51	32,9%
Suède		219	0,2%	218	0,2%	1	0,5%
Allemagne		3 001	2,1%	2 999	2,2%	2	0,1%
Autriche		491	0,3%	604	0,4%	-113	-18,7%
Espagne		2 675	1,9%	3 063	2,3%	-388	-12,7%
Italie		9 006	6,4%	9 948	7,3%	-942	-9,5%
Portugal		224	0,2%	350	0,3%	-126	-36,0%
Royaume-Uni		2 241	1,6%	2 343	1,7%	-102	-4,4%
Russie		471	0,3%	539	0,4%	-68	-12,6%
Suisse		2 224	1,6%	1 830	1,3%	394	21,5%
Autre Europe		1 429	1,0%	1 577	1,2%	-148	-9,4%
TOTAL EUROPE (hors France)		23 725	16,8%	25 185	18,6%	-1 460	-5,8%
France		30 351	21,5%	29 768	22,0%	583	2,0%
TOTAL EUROPE		54 076	38,3%	54 953	40,5%	-877	-1,6%
Australie		8 507	6,0%	6 633	4,9%	1 874	28,3%
Cook		169	0,1%	224	0,2%	-55	-24,6%
Fidji		76	0,1%	103	0,1%	-27	-26,2%
Nouvelle-Calédonie		3 142	2,2%	2 861	2,1%	281	9,8%
Nouvelle-Zélande		6 151	4,4%	4 648	3,4%	1 503	32,3%
Samoa		21	0,0%	43	0,0%	-22	-51,2%
Tonga		11	0,0%	19	0,0%	-8	-42,1%
Autre Pacifique		221	0,2%	269	0,2%	-48	-17,8%
TOTAL PACIFIQUE		18 298	13,0%	14 800	10,9%	3 498	23,6%
Corée du sud		550	0,4%	394	0,3%	156	39,6%
Taiwan		178	0,1%	109	0,1%	69	63,3%
Hong Kong		227	0,2%	151	0,1%	76	50,3%
Inde		326	0,2%	290	0,2%	36	12,4%
Indonésie		44	0,0%	47	0,0%	-3	-6,4%
Japon		10 637	7,5%	11 140	8,2%	-503	-4,5%
Malaisie		99	0,1%	51	0,0%	48	94,1%
Philippines		77	0,1%	105	0,1%	-28	-26,7%
Singapour		191	0,1%	161	0,1%	30	18,6%
Thaïlande		64	0,0%	119	0,1%	-55	-46,2%
Autre Asie		27	0,0%	50	0,0%	-23	-46,0%
Chine		984	0,7%	851	0,6%	133	15,6%
TOTAL ASIE		13 404	9,5%	13 468	9,9%	-64	-0,5%
Afrique		222	0,2%	213	0,2%	9	4,2%
Proche et Moyen orient		211	0,1%	170	0,1%	41	24,1%
TOTAL GENERAL		141 246	100,0%	135 584	100,0%	5 662	4,2%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR WWW.ISPF.PF