

# DOSSIER DE PRESSE



## L'INTERNET 4G HAUT-DEBIT EN POLYNESIE FRANCAISE



## Sommaire

I)	<b>A PROPOS DE VITI</b> .....	<b>3</b>
A)	<b>HISTORIQUE</b> .....	<b>3</b>
B)	<b>LE 4G WIMAX EN QUELQUES MOTS</b> .....	<b>3</b>
C)	<b>LES VALEURS DE VITI</b> .....	<b>3</b>
D)	<b>LES DATES CLES</b> .....	<b>4</b>
E)	<b>LE POSITIONNEMENT VITI SUR LE MARCHÉ POLYNÉSIE</b> .....	<b>4</b>
F)	<b>LES OFFRES VITI</b> .....	<b>5</b>
G)	<b>LES MODEMS VITI</b> .....	<b>7</b>
H)	<b>LA COUVERTURE VITI</b> .....	<b>8</b>
I)	<b>LA DISTRIBUTION VITI</b> .....	<b>8</b>
II)	<b>LES TENDANCES INTERNET</b> .....	<b>9</b>
A)	<b>VITI : LA POLYNÉSIE EST UN TERRITOIRE FRANÇAIS PRÉCURSEUR À PROPOSER LA 4G</b> .....	<b>9</b>
B)	<b>L'AVÈNEMENT DES SMARTPHONES ET DES TABLETTES</b> .....	<b>9</b>
C)	<b>LE SUCCÈS DE L'INTERNET MOBILE</b> .....	<b>10</b>
D)	<b>QUAND LES USAGES SOCIAUX DEVIENNENT NOMADES</b> .....	<b>11</b>
E)	<b>INTERNET : VERS LA FIN DE L'ILLIMITÉ IMMODÈRE</b> .....	<b>11</b>

## **DOSSIER DE PRESSE : VITI ET L'EVOLUTION D'INTERNET**

### **J) A PROPOS DE VITI**

#### **A) HISTORIQUE**

Entreprise privée créée en septembre 2009, par des entrepreneurs du Fenua, Viti est le **1<sup>er</sup> fournisseur d'accès Internet 4G WiMax en Polynésie Française.**

Viti est une société **100% polynésienne**, fondée et dirigée par des polynésiens. 20 collaborateurs essentiellement polynésiens travaillent quotidiennement pour VITI, dans les domaines techniques et commerciaux. D'ici 3 ans, la société compte créer 20 à 30 postes supplémentaires.

Fondée sur des investissements propres, **Mario Nouveau** est le président de Viti et l'actionnaire majoritaire de la société.

#### **B) LE 4G WIMAX EN QUELQUES MOTS**



Avec le 4G WiMax : Pas besoin de fil, ni de ligne téléphonique, votre connexion est simple et immédiate. Vos données (emails, documents, photos, musiques) sont transmises par ondes entre la station de base et votre modem (Pocket Hotspot 4G, Clé USB 4G, Shuttle Pro 4G, ...).



Cette technologie propose en effet du haut débit via des antennes relais en faisceaux hertziens de façon similaire à la radio, la télévision ou la téléphonie mobile.

Le 4G WiMax est une technologie déployée dans 149 pays dans le monde au travers de plus de 592 réseaux. Grâce à cette technologie, Viti apporte une véritable révolution au Fenua.

#### **C) LES VALEURS DE VITI**

##### **L'ESPRIT DE LA CULTURE CLIENT :**

Nous accordons une place prépondérante à la satisfaction de nos clients. Nous sommes à l'écoute de leurs besoins et de leurs demandes car ils sont au cœur des préoccupations de toute l'entreprise.

##### **ŒUVRER POUR L'EMPLOI LOCAL :**

Créée et dirigée par des Polynésiens, la société compte aujourd'hui 20 collaborateurs locaux, déterminés à offrir aux Polynésiens une réelle alternative à la concurrence.

##### **INTERNET, UN DROIT POUR TOUS :**

Convaincus que l'accès Internet est un droit plus qu'un privilège, nous mettons tout en œuvre afin d'offrir à nos clients les meilleurs tarifs du marché. Vous offrir une meilleure technologie, un meilleur débit et la baisse des tarifs...c'est ce que souhaite apporter Viti au marché polynésien.

##### **INNOVER C'EST AVANCER :**

Grâce à sa technologie innovante qui permet de surfer sur Internet en haut débit et sans fil, Viti se positionne clairement comme une société novatrice. Premier opérateur de télécommunications privé sur le Fenua, Viti prône activement l'essor de nouveaux modes d'utilisation d'Internet offrant toujours plus de confort et de liberté aux internautes du Fenua.

#### **D) LES DATES CLES**

- Juin 2003: Ouverture à la concurrence par l'APF
- Sept 2009: Création de Viti
- Février 2010: Obtention de la licence
- Mai 2010: Obtention des Fréquences
- Octobre 2010: Début du déploiement
- Février-Juin 2011: Tests ambassadeurs
- 1<sup>er</sup> Juillet 2011: Ouverture commerciale de l'offre internet nomade
- 1<sup>er</sup> Septembre 2011: Lancement commercial de l'offre internet fixe

#### **E) LE POSITIONNEMENT VITI SUR LE MARCHÉ POLYNÉSIEEN : LE NOMADE FACE A VINI 3G/3G+ ET LE FIXE FACE A MANA**

##### **L'INTERNET NOMADE :**

Jusque là attendu comme concurrent direct de Mana, Viti a pris la décision de débiter par la commercialisation des formules Internet Nomade face aux offres 3G/3G+ de Tikiphone et de Mana Spot. Ces dernières offrent aux Polynésiens la liberté de profiter d'Internet en situation de mobilité/déplacement dans la zone de couverture Viti.

Grâce à des modems conçus pour un usage Nomade, ils bénéficient :

- d'une vitesse de connexion allant jusqu'à 2Mbps (512Kbps en 3G+)
- d'un coût du Go moindre que celui de l'offre Tikiphone 3G+ où le prix du premier Go est de 6 000 F, puis de 20 000 F (20 F par Mo) le Go supplémentaire.

Suite à cette annonce, les réactions observées témoignent d'une confusion persistante dans l'esprit des consommateurs. Elle se traduit en effet par une comparaison des offres Nomades Viti aux offres fixes Mana. Il est important de souligner que les offres Nomades viennent se positionner directement face aux offres Vini 3G/3G+ et Mana Spot. Elles sont aujourd'hui les plus compétitives du marché, en témoigne le comparatif en page suivante.

##### **L'INTERNET FIXE :**

En ce qui concerne les offres fixes de Viti qui viennent concurrencer celles de Mana, elles sont prévues pour convenir à deux marchés qui font attention à leur budget:

- Les 20 % de foyers polynésiens ayant un PC et qui veulent accéder à internet à meilleur prix, le premier prix étant aujourd'hui de 6 200 F/mois (abonnement mana NO LIMIT ECO de 3 850 F/mois + abonnement de la ligne téléphonique opt de 2 350 F/Mois obligatoire pour une question réglementaire)
- Les 50% d'internautes ayant une consommation modérée par leur usage occasionnel du téléchargement (P2P) ou du streaming vidéo et qui veulent bénéficier du meilleur rapport qualité/prix compte-tenu de leur profil de consommation.

**F) LES OFFRES VITI**

**Abonnements Internet Nomade**

Les points forts des abonnements Nomade ViTi :

- Un débit de 2 Mbps, permettant la consultation confortable de séquences vidéo.
- Un coût d'usage raisonnable
- Une activation immédiate
- L'absence de tout frais de dossier, de mise en service ou de changement de tarif (nomade).

Ce sont des abonnements avec un engagement de 12 mois.

Ils sont aujourd'hui les plus compétitifs du marché, en témoigne le comparatif ci-dessous. Les prix sont TTC (TVA de 10%).

**Offres Viti 4G**

**Offres Vini 3G/3G+**

Abonnement Nomade Viti	Débit descendant maximum	Forfait mensuel Viti 4G	Seuil de consommation	Consommation au-delà du seuil (choix donné chaque fois)	Débit descendant	Prix Vini 3G+	Volume	Prix du Go supplémentaire
Forfait Découverte	2 Mbps	4 800 F TTC (4 364 F HT)	2 Go	Gratuite avec l'Option Viti+ avec la vitesse ramenée à 64 Kbps ou 1 500 F TTC (1 364 F HT) le Go supplémentaire à vitesse maintenue	512 kps	2 000 F	100 Mo	6 000 F
						3 000 F	250 Mo	6 000 F
						4 500 F	500 Mo	11 500 F
						6 000 F	1 Go	20 000 F
						16 000 F	1,5 Go	20 000 F
26 000 F		2 Go	20 000 F					
Forfait Essentiel		5 500 F TTC (5 000 F HT)	4 Go	Gratuite avec l'Option Viti+ avec la vitesse ramenée à 64 Kbps ou 1 300 F TTC (1 182 F HT) le Go supplémentaire à vitesse maintenue		36 000 F	2,5 Go	20 000 F
						46 000 F	3 Go	20 000 F
						56 000 F	3,5 Go	20 000 F
						66 000 F	4 Go	20 000 F
						86 000 F	5 Go	20 000 F
Forfait Intense		10 900 F TTC (9 909 F HT)	10 Go	Gratuite avec l'Option Viti+ avec la vitesse ramenée à 64 Kbps ou 1 000 F TTC (909 F HT) le Go supplémentaire à vitesse maintenue		106 000 F	6 Go	20 000 F
						126 000 F	7 Go	20 000 F
						146 000 F	8 Go	20 000 F
						166 000 F	9 Go	20 000 F
	186 000 F				10 Go	20 000 F		

Pas de mauvaise surprise en fin de mois :

- les vitinautes peuvent en permanence consulter leur encours de consommation dans leur espace client Viti (ou sur le portail Viti s'ils acceptent les cookies)
- et seront avertis pendant leur surfing et par un courriel sur leur adresse email à mi forfait (50%) et à l'approche (90%) de leur seuil de consommation inclus dans leur abonnement.

Les abonnés Viti ont un accès permanent. A l'atteinte de leur seuil de consommation inclus dans leur abonnement, les vitinautes ont le choix entre:

- l'Option viti+ permettant de continuer à surfer gratuitement le reste du mois à une vitesse ramenée à 64 kbps
- Et maintenir leur vitesse en ayant leur consommation supplémentaire facturée.

**Recharges prépayées Nomades**

Les recharges prépayées, comparables aux cartes de téléphone, sont prévues pour des internautes nomades ayant une utilisation occasionnelle. Les prix sont TTC (TVA de 10%).

Carte prépayée Viti (validité 1 mois)	Débit descendant maximum	Prix	Volume inclus
Recharge 2 Go	2 Mbps	5 500 F TTC (5 000 F HT)	2 Go
Recharge 5 Go		10 900 F TTC (9 909 F HT)	5 Go

## Abonnements Internet Fixe

Les points forts des abonnements Fixe VITi sont :

- Une mise en service ultra simple et rapide
- Une activation immédiate
- L'économie de la ligne téléphonique (28 200 F par an)
- Un coût meilleur que Mana pour les consommateurs modérés (voir comparatif plus bas)
- L'absence de tout frais de dossier, de mise en service, de changement de tarif ou de déménagement.

Ce sont des abonnements avec un engagement de 12 mois.

Ces abonnements sont aujourd'hui les plus compétitifs du marché pour les internautes ayant une consommation modérée et qui téléchargent pas ou peu, en témoigne le comparatif ci-dessous. Les prix sont TTC (TVA de 10%).

Abonnement Viti	Débit descendant maximum	Prix mensuel	Seuil de consommation	Consommation au-delà du seuil (choix donné chaque fois)	MANA NO LIMIT	Prix mensuel	Prix mensuel avec ligne opt	Consommation
Viti Basik	256 Kbps	3 400 F TTC (3 091 F HT)	4 Go	Gratuite avec l'Option Viti+ avec la vitesse ramenée à 64 Kbps ou 1 000 F TTC (909 F HT) le Go supplémentaire à vitesse maintenue	NO LIMIT ECO	3 850 F TTC (3 500 F HT)	6 200 F TTC (5 636 F HT)	illimitée
Viti Classik	512 Kbps	4 900 F TTC (4 455 F HT)	10 Go	Gratuite avec l'Option Viti+ avec la vitesse ramenée à 64 Kbps ou 800 F TTC (727 F HT) le Go supplémentaire à vitesse maintenue	NO LIMIT 512 K	4 950 F TTC (4 500 F HT)	7 300 F TTC (6 636 F HT)	illimitée
					MANABOX 512 K	5 940 F TTC (5 400 F HT)	8 290 F TTC (7 536 F HT)	illimitée
Viti Confort	1 Mbps	7 400 F TTC (6 727 F HT)	20 Go	Gratuite avec l'Option Viti+ avec la vitesse ramenée à 64 Kbps ou 500 F TTC (455 F HT) le Go supplémentaire à vitesse maintenue	NO LIMIT 1 Mega	8 800 F TTC (8 000 F HT)	11 150 F TTC (10 136 F HT)	illimitée
					MANABOX 1 Mega	9 790 F TTC (8 900 F HT)	12 140 F TTC (11 036 F HT)	illimitée
Viti Premium	2 Mbps	12 900 F TTC (11 727 F HT)	40 Go	Gratuite avec l'Option Viti+ avec la vitesse ramenée à 64 Kbps ou 400 F TTC (364 F HT) le Go supplémentaire à vitesse maintenue	MANABOX 2 Mega	14 300 F TTC (13 000 F HT)	16 650 F TTC (11 036 F HT)	illimitée

Pas de mauvaise surprise en fin de mois :

- les vitinautes peuvent en permanence consulter leur encours de consommation dans leur espace client Viti (ou sur le portail Viti s'ils acceptent les cookies)
- et seront avertis pendant leur surfing et par un courriel sur leur adresse email à mi forfait (50%) et à l'approche (90%) de leur seuil de consommation inclus dans leur abonnement.

Les abonnés Viti ont un accès permanent. A l'atteinte de leur seuil de consommation inclus dans leur abonnement, les vitinautes ont le choix entre:

- l'Option viti+ permettant de continuer à surfer gratuitement le reste du mois à une vitesse ramenée à 64 kbps
- Et maintenir leur vitesse en ayant leur consommation supplémentaire facturée.

## G) LES MODEMS VITI

### Modems Nomades 4G

**A côté des classiques clés USB et Shuttle Pro pour un usage avec un ordinateur équipé d'un port USB, la véritable nouveauté qui fait comme prévu un tabac auprès de nos premiers clients est le Pocket Hotspot.**

**Le Pocket Hotspot permet de se connecter à internet avec tout appareil wifi (ordinateur, smartphone, iPhone, tablette, iPad, ipod Touch, PSP...) et même de le partager jusqu'à 5 appareils simultanément.**

#### La Clé USB 4G



**Prix :** 6 990 XPF TTC (TVA de 16%)  
**Installation :** Plug&Play  
**Usage :** Ordinateur (pourvu de port(s) USB)  
**Dimension :** 82mm x 25mm x 12.1mm

**Particularités :** Design compact et léger de l'UT, peut se glisser facilement dans une poche ou dans un sac pour plus de mobilité.

#### Le Shuttle Pro 4G



**Prix :** 9 990 XPF TTC (TVA de 16%)  
**Installation :** Plug&Play  
**Usage :** Ordinateur (pourvu de port(s) USB)  
**Dimensions :** 98mm x 70.5mm x 16.5mm

#### Le Pocket Hotspot 4G



**Prix :** 17 990 XPF TTC (TVA de 16%)  
**Compatible terminaux WIFI:** Smartphones, tablettes (iPad...), laptop, iPod touch, PSP...  
**Partageable :** Connexion simultanée, 5 appareils maximum  
**Dimensions:** 96mm x 50mm x 13mm  
**Poids :** 62g  
**Autonomie batterie :** 4h en mode actif, 18h en mode veille  
**Accessoires :** Câble USB permettant de recharger la batterie

#### Modem (routeur) fixe

**Prix :** 16 500 XPF TTC (TVA de 16%)  
**Poids :** 450 gr

**Particularités:** Indépendant de la ligne téléphonique car communiquant en faisceaux hertziens (wimax) avec le réseau Viti et en Wifi avec les ordinateurs ou équipements du client. Design épuré et format vertical pour un encombrement optimal.





## II) LES TENDANCES D'INTERNET

Cette seconde partie est une compilation de liens vers des articles de presse sur les tendances actuelles de l'internet : avènement des terminaux nomades, nomadisation de l'internet et de ses usages sociaux à l'instar de ce qui s'est passé pour la téléphonie et fin de l'internet illimité.

### A) VITI : LA POLYNESIE EST UN TERRITOIRE FRANÇAIS PRECURSEUR A PROPOSER LA 4G

Alors que les réseaux sans fil 3G finissent de se développer, l'opérateur polynésien VITI a fait le choix d'un saut technologique avec celui de la génération suivante de sans fil, la 4G.

Pour plus d'information à ce sujet :

- **3G vs 4G :**  
[http://www.diffen.com/difference/3G\\_vs\\_4G](http://www.diffen.com/difference/3G_vs_4G)
- **France - Téléphonie mobile : la course pour la 4G est officiellement ouverte :**  
[http://www.lemonde.fr/technologies/article/2011/06/15/telephonie-mobile-la-course-pour-la-4g-est-officiellement-ouverte\\_1536654\\_651865.html](http://www.lemonde.fr/technologies/article/2011/06/15/telephonie-mobile-la-course-pour-la-4g-est-officiellement-ouverte_1536654_651865.html)
- **La 4G se dessine en France, l'appel à candidature est lancé :**  
<http://www.pcworld.fr/2011/06/15/high-tech/telephonie-voip/la-dessine-france-appel-candidatures-est-lance/516305/>
- **Nouvelle Calédonie - 3G en approche :**  
[http://www.opt.nc/index.php?option=com\\_content&view=article&id=251:la-3g-en-approche&catid=55:3g&Itemid=92](http://www.opt.nc/index.php?option=com_content&view=article&id=251:la-3g-en-approche&catid=55:3g&Itemid=92)

### B) L'AVENEMENT DES SMARTPHONES ET DES TABLETTES

Nous assistons à un engouement grandissant des consommateurs pour les terminaux mobiles de nouvelle génération (Tablettes électroniques, Smartphones, ordinateurs portables...). L'avènement de l'iPhone et l'iPad de la marque Apple, a joué un rôle déterminant dans l'évangélisation des smartphones et des tablettes. En effet la profusion de ce type de terminaux a bouleversé les usages des consommateurs (surtout grâce à la naissance de l'Internet Mobile) entraînant ainsi des taux de pénétration mondiaux en constante progression dans tous les pays.

Les ventes de smartphones et de tablettes poursuivent une forte croissance dans les pays développés et leurs ventes ne cessent d'augmenter au niveau mondial. Conséquence de ce phénomène : une convergence des nouvelles technologies de communication et un développement des usages mobiles.

Pour plus d'information à ce sujet :

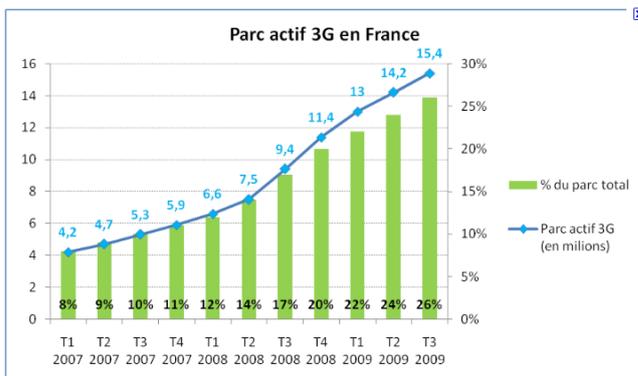
- **De quoi sera constitué le parc de terminaux mobiles dans trois ans :**  
<http://blog.idahoconsulting.com/index.php/2010/02/de-quoi-sera-constitue-le-parc-de-terminaux-mobiles-dans-3-ans/>
- **France : un mobinaute sur trois possède un smartphone :**  
<http://www.businessmobile.fr/actualites/france-un-mobinaute-sur-trois-possede-un-smartphone-39760166.htm>
- **France : tablettes et smartphones raflent la mise, des miettes pour le reste de l'électronique :**  
<http://www.zdnet.fr/actualites/france-tablettes-et-smartphones-raflent-la-mise-des-miettes-pour-le-reste-de-l-electronique-39761248.htm#xtor=EPR-100>
- **Le Gartner estime que les tablettes et les smartphones menacent la croissance des PC :**  
<http://www.zdnet.fr/actualites/le-gartner-estime-que-les-tablettes-et-les-smartphones-menacent-la-croissance-des-pc-39756450.htm#xtor=EPR-100>
- **Pour Intel, c'est l'Ultrabook qui incarne l'avenir du PC portable :**  
<http://www.clubic.com/hardware/computex/actualite-425508-intel-ultrabook-incarne-avenir-pc-portable.html>
- **Smartphone : les Français deviennent accros du Web mobile :**  
<http://www.lesespresso.fr/smartphone-les-francais-deviennent-accros-du-web-mobile-43546.html>

- **France : un mobinaute sur trois possède un smartphone :**  
<http://www.businessmobile.fr/actualites/france-un-mobinaute-sur-trois-possede-un-smartphone-39760166.htm#xtor=EPR-8>
- **63,6 millions de tablettes vendues dans le monde en 2011 - D'ici fin 2014, la base installée de terminaux mobiles, comprenant aussi bien les tablettes tactiles que les smartphones, devraient dépasser celle des PC:**  
[http://www.journaldunet.com/solutions/systemes-reseaux/ventes-de-tablettes-en-2011.shtml?f\\_id\\_newsletter=6008&utm\\_source=benchmail&utm\\_medium=ML5&utm\\_campaign=E10211158&f\\_u=23975279](http://www.journaldunet.com/solutions/systemes-reseaux/ventes-de-tablettes-en-2011.shtml?f_id_newsletter=6008&utm_source=benchmail&utm_medium=ML5&utm_campaign=E10211158&f_u=23975279)

### C) LE SUCCES DE L'INTERNET MOBILE

APRES L'AVENEMENT DU PC, DE LA TELEPHONIE MOBILE, PUIS DE L'INTERNET, L'INTERNET MOBILE EST LA TENDANCE SUIVANTE QUI BOULEVERSE ACTUELLEMENT LE DOMAINE DE L'INFORMATIQUE ET DES NOUVELLES TECHNOLOGIES.

- **Monde : Marché de l'Internet mobile :**  
[http://www.journaldunet.com/cc/05\\_mobile/mobile\\_internet\\_mde.shtml](http://www.journaldunet.com/cc/05_mobile/mobile_internet_mde.shtml)
- **Les géants du fixe sont aussi représentés sur le mobile :**  
<http://www.journaldunet.com/ebusiness/internet-mobile/applis-iphone-europe/acteurs-du-web-fixe.shtml>
- **Smartphone : Les Française deviennent accros du Web mobile :**  
<http://www.cyber-base.org/institutionnel/enDirect/consultation/voirContenu.do?idTypeContenu=2&idContenu=5950>
- **La France compte 15,5 millions de mobinautes fin Décembre 2010:**  
<http://www.journaldunet.com/ebusiness/internet-mobile/mobinautes-en-france.shtml>
- **La France compte 18,3 millions de mobinautes fin Septembre 2011:**  
[http://www.journaldunet.com/ebusiness/internet-mobile/nouvelle-publication-1111.shtml?f\\_id\\_newsletter=5996&utm\\_source=benchmail&utm\\_medium=ML7&utm\\_campaign=E10211038&f\\_u=23975279](http://www.journaldunet.com/ebusiness/internet-mobile/nouvelle-publication-1111.shtml?f_id_newsletter=5996&utm_source=benchmail&utm_medium=ML7&utm_campaign=E10211038&f_u=23975279)
- **Par actif 3G en France :**  
<http://blog.idahoconsulting.com/index.php/2010/05/un-potentiel-des-smartphones-sous-utilise/>



- **Applications et sites mobile ne s'excluent pas, ils se complètent :**  
<http://www.journaldunet.com/ebusiness/internet-mobile/application-ou-site-mobile.shtml>
- **Les jeux restent les applications les plus populaires :**  
<http://www.journaldunet.com/ebusiness/internet-mobile/consommation-applications-mobile/categories-populaires.shtml>

## D) QUAND LES USAGES SOCIAUX DEVIENNENT NOMADES

Les usages sociaux d'internet (Skype, Facebook, Twitter, mail) deviennent nomades, selon les tendances observées, seul le peer to peer (téléchargement) restera essentiellement fixe. Ces dernières s'affirment au niveau mondial.

- **Quand les réseaux sociaux deviennent mobiles :**  
[http://www.servicemobiles.fr/services\\_mobiles/2006/05/quand\\_les\\_rseau.html](http://www.servicemobiles.fr/services_mobiles/2006/05/quand_les_rseau.html)
- **Après le succès de skype, comment entrevoir l'évolution de la téléphonie par Internet ?**  
<http://www.actu-pme.ch/le-dossier/490-apres-le-succes-de-skype-comment-entrevoir-levolution-de-la-telephonie-par-internet.html>
- **Skype est maintenant le premier opérateur international :**  
[http://www.gizmodo.fr/2009/03/26/skype-est-maintenant-le-premier-operateur-international.html?utm\\_source=feedburner&utm\\_medium=feed&utm\\_campaign=Feed%3A+vnunet%2Ffr%2FGizmodoFr+%28FR+Gizmodo++Ads%29](http://www.gizmodo.fr/2009/03/26/skype-est-maintenant-le-premier-operateur-international.html?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+vnunet%2Ffr%2FGizmodoFr+%28FR+Gizmodo++Ads%29)
- **Skype Mobile :**  
<http://www.telephonermoinscher.net/skype-mobile/>
- **Googlemaps bientôt plus utilisée sur les mobiles que sur les PC**  
<http://www.itespresso.fr/google-maps-bientot-plus-utilise-sur-les-mobiles-que-sur-les-pc-43102.html>
- **Plus de la moitié des utilisateurs actifs de Twitter sont sur mobile**  
[http://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/twitter-100-millions-d-utilisateurs-0911.shtml?f\\_id\\_newsletter=5646&utm\\_source=benchmail&utm\\_medium=ML7&utm\\_campaign=E10206502&f\\_u=492481](http://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/twitter-100-millions-d-utilisateurs-0911.shtml?f_id_newsletter=5646&utm_source=benchmail&utm_medium=ML7&utm_campaign=E10206502&f_u=492481)

## E) INTERNET : VERS LA FIN DE L'ILLIMITE IMMODERE

Les études menées par les grands opérateurs dans le monde indiquent une évolution vers la fin du modèle du plan tarifaire unique de l'illimité pour tous au profit d'une segmentation de l'offre tarifaire. La principale raison à cela : une consommation en volume Internet très inégale : 10-15% des utilisateurs accaparent 50-75 % du réseau tandis qu'une moitié des internautes en ont un usage très modéré, notamment en termes de téléchargement, et paient pourtant tous le même prix.

L'évolution des usages Internet montre une consommation exponentielle (et inégale) des volumes de téléchargement Internet, de telle façon que les principaux opérateurs français réfléchissent à de nouveaux modèles économiques proposant entre autres, la fin aux offres Internet illimitées. En effet, les trois principaux opérateurs du marché français (SFR, Orange et Bouygues) seraient favorables à «l'instauration d'un plafond de consommation » et à la commercialisation de « nouvelles offres d'abonnement, limitées et plus cadrées selon les besoins de l'utilisateur ».

- **Etude : le trafic data va doubler chaque année jusqu'en 2015 :**  
<http://www.businessmobile.fr/actualites/etude-le-trafic-mobile-data-va-doubler-chaque-annee-jusqu-en-2015-39757925.html>
- **Les principaux opérateurs envisageraient de limiter les offres d'accès Internet :**  
<http://www.europe1.fr/France/Fini-l-Internet-illimite-pour-tous-677173/>
- **La fin de l'Internet illimité :**  
<http://owni.fr/2011/08/19/fin-internet-illimite-fixe-orange-sfr-free-bouygues-telecom/>
- **Forfaits 3G: Orange siffle la fin de l'illimité:**  
<http://www.zdnet.fr/actualites/forfaits-3g-orange-siffle-la-fin-de-l-internet-mobile-illimite-39756186.htm#xtor=EPR-100>
- **Orange : Stéphane Richard voit poindre la fin de l'internet mobile illimité :**  
<http://pro.clubic.com/entreprises/orange-france-telecom/actualite-423690-stephane-richard-orange-data-illimite.html>

- **3G et 4G: vers la fin de l'illimité :**  
<http://www.presence-pc.com/actualite/3G-4G-illimite-43749/>
- **USA : après AT&T, Verizon enterre l'internet mobile illimité**  
<http://www.businessmobile.fr/actualites/usa-apres-at-t-verizon-enterre-l-internet-mobile-illimite-39762328.htm#xtor=EPR-10010>
- **USA : Sprint arrête l'internet mobile illimité**  
<http://www.networkworld.com/news/2011/102111-sprint-cutting-unlimited-4g-data-252281.html>
- **AT&T To Impose Broadband Data cap (plafonnement des clients en fonction de leurs usages Internet):**  
[http://www.huffingtonpost.com/2011/03/14/att-data-cap\\_n\\_835318.html](http://www.huffingtonpost.com/2011/03/14/att-data-cap_n_835318.html)
- **Le trafic web mobile doublera cette année – Fin de l'illimité et de la vitesse maximale pour tous – 10% des mobinautes Orange en France consomment 70% de la bande passante**  
<http://www.businessmobile.fr/actualites/le-trafic-web-mobile-doublera-cette-annee-et-sera-multiplie-par-10-en-2016-39765458.htm>