



L'Agence de développement touristique de la France



# Notoriété et image des destinations d'outre-mer sur le marché hexagonal

Rencontres nationales du Tourisme Outre-Mer

25 septembre 2017

---

## Elodie LEFEVRE

Directrice de clientèle, Département Tourisme

[elefevre@harrisinteractive.fr](mailto:elefevre@harrisinteractive.fr)

## Olivier BOUSQUET

Directeur d'études, Département Tourisme

[obousquet@harrisinteractive.fr](mailto:obousquet@harrisinteractive.fr)



# Méthodologie de l'étude

Etude  
quantitative  
en ligne



Questionnaire **auto-administré en ligne** d'environ **20 minutes**

Cibles  
interrogées



Echantillon de **1000 habitants de France métropolitaine âgés de 18 ans et plus, représentatifs de la population Française métropolitaine** selon la méthode des quotas sur les critères de sexe, âge, CSP et régions.

**Sur-échantillon de 613 Français voyageurs lointains<sup>(1)</sup>** 5 dernières années

Terrain



•Du 21 Juillet au 4 Août 2017

## Destinations évaluées

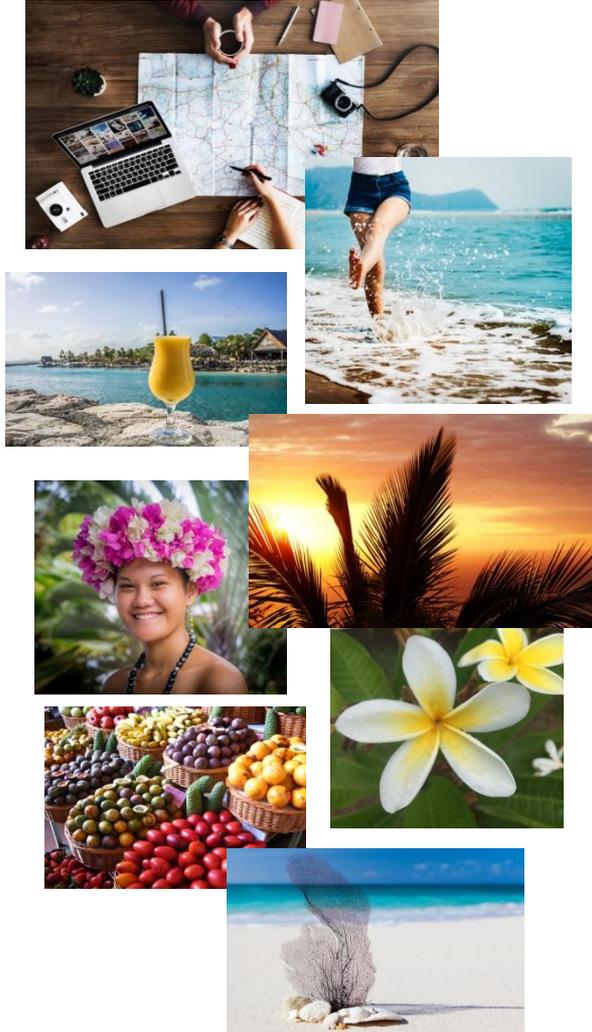
### Toutes les destinations d'outre-mer :

- Martinique
- Iles de Guadeloupe
- Saint Martin
- Saint Barthélémy
- Guyane
- Saint Pierre et Miquelon
- Ile de la Réunion
- Mayotte
- Nouvelle Calédonie
- Wallis et Futuna
- Tahiti et ses îles (Polynésie française)

### 1 destination étrangère par bassin :

- Républicaine Dominicaine
- Terre Neuve
- Ile Maurice
- Iles Fidji

<sup>(1)</sup> Personnes ayant voyagé hors Europe et Afrique du Nord au cours des 5 derniers années pour leurs vacances



Etat des lieux :  
**Les destinations ultramarines  
dans l'esprit des Français  
hexagonaux**

# Quelle notoriété spontanée des destinations françaises d'outre mer ?

Ensemble des répondants  
Français (1613)  
Voyageurs lointains (916)

**Notoriété spontanée**

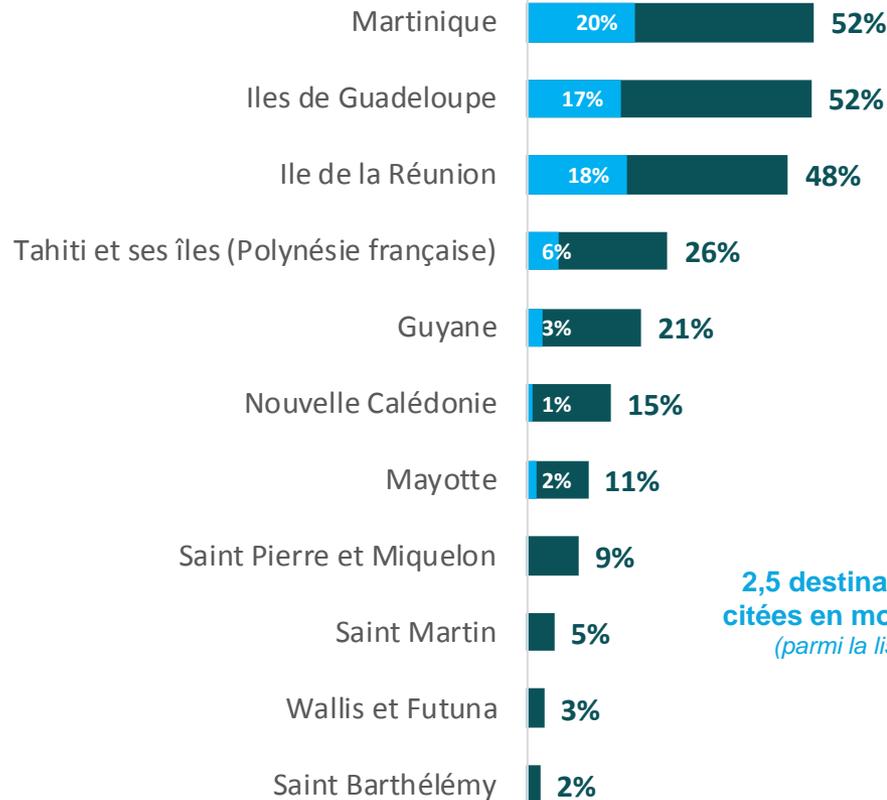
**Notoriété Top of Mind**

**Au moins 1 citation  
sur les destinations concernées**



Ensemble  
des Français  
hexagonaux

**68%**



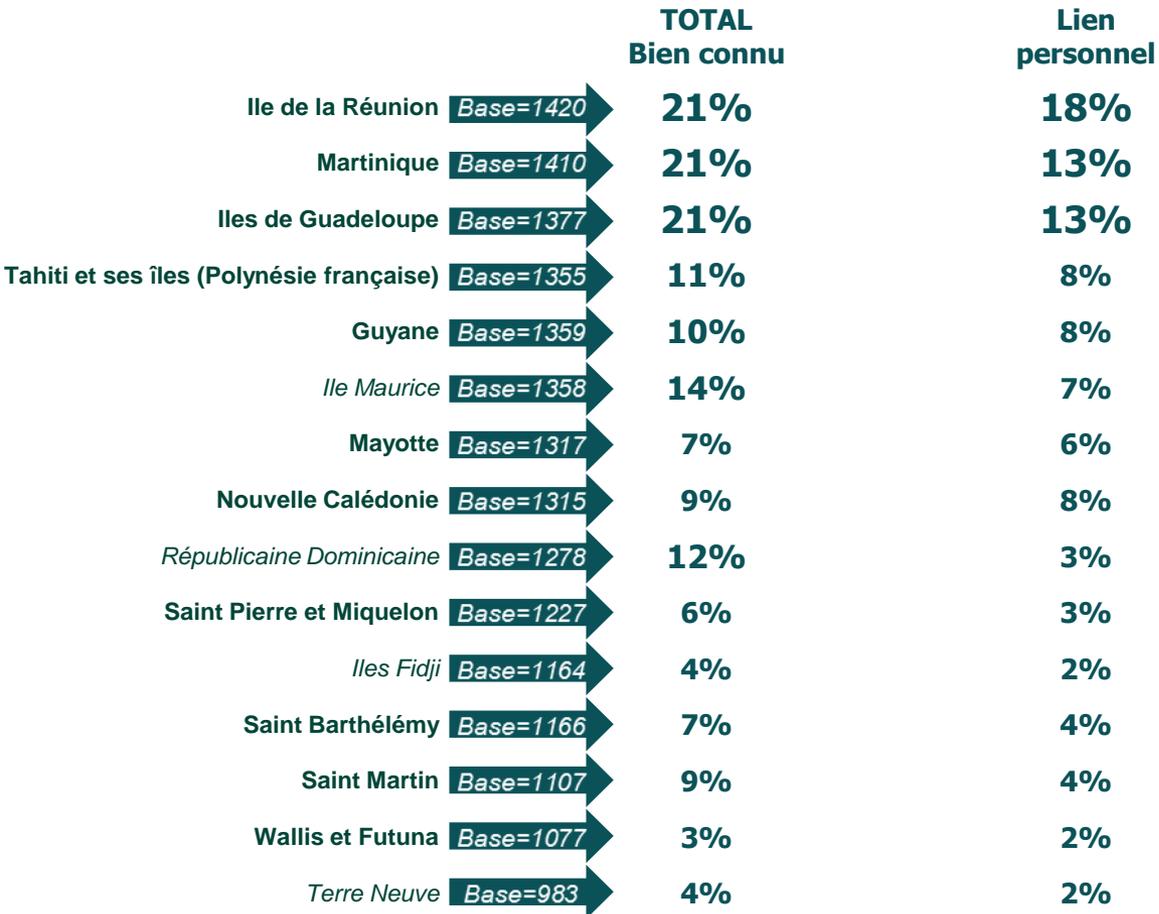
**2,5 destinations  
citées en moyenne  
(parmi la liste)**

12% citent d'autres destinations

# Quels liens personnels avec les destinations d'outre-mer ?

Ensemble des répondants  
 Français (1613)  
 Voyageurs lointains (916)

 Ensemble  
 des Français  
 hexagonaux

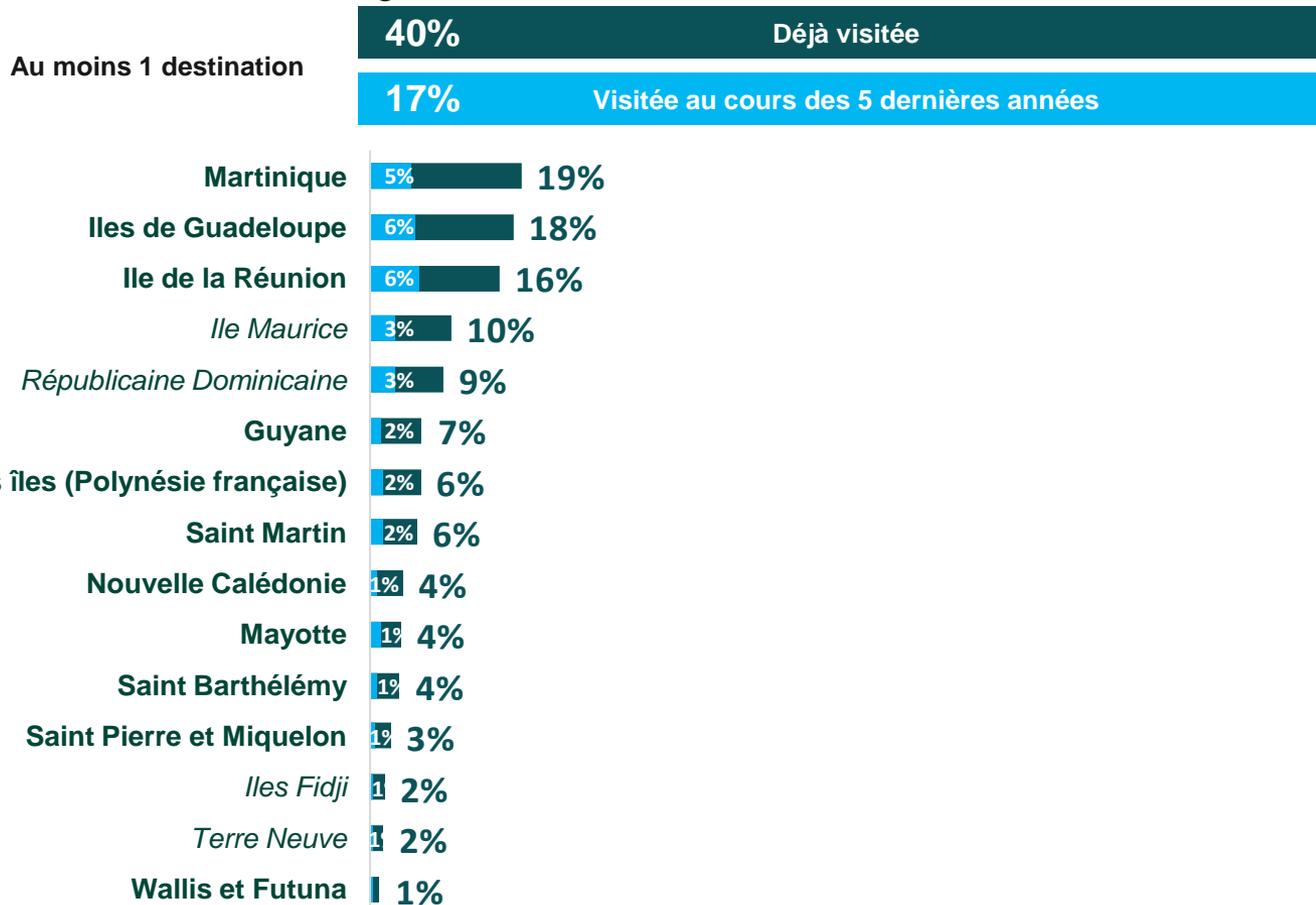


Destinations étrangères (benchmark)

# Les destinations d'outre-mer ont-elles déjà été visitées ?

Ensemble des répondants  
 Français (1613)  
 Voyageurs lointains (916)

 Ensemble  
 des Français  
 hexagonaux

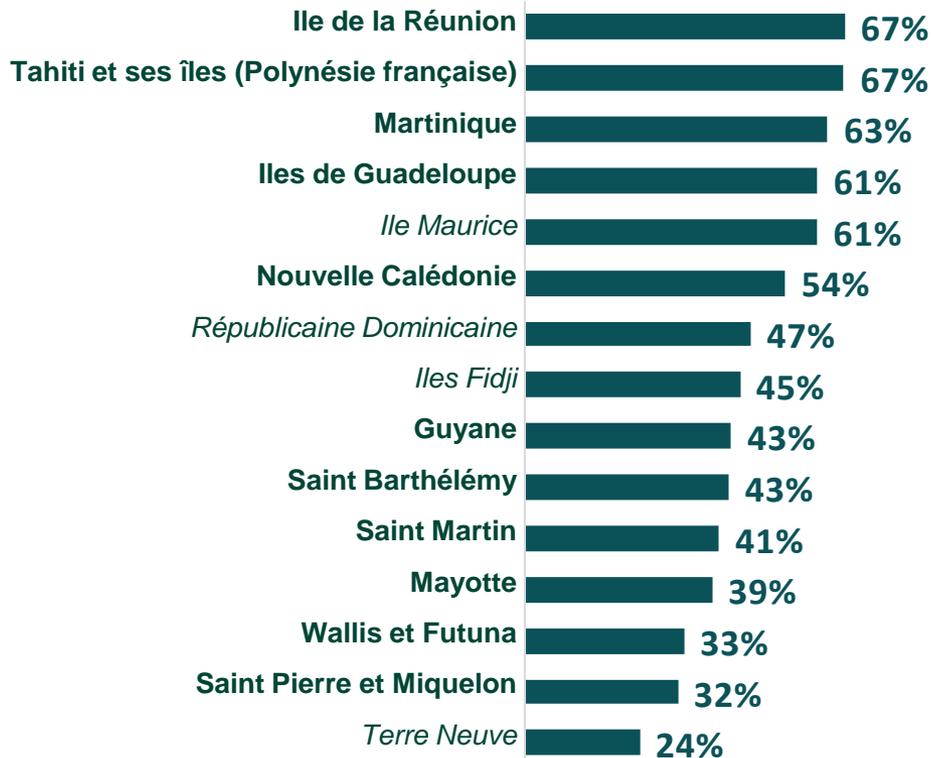


Destinations étrangères (benchmark)

# Quelle envie de visiter les destinations d'outre-mer ?

Ensemble des répondants  
Français (1613)  
Voyageurs lointains (916)

## Attrait



Destinations étrangères (benchmark)

# Quels critères importent dans le choix d'une destination lointaine ? (1/2)

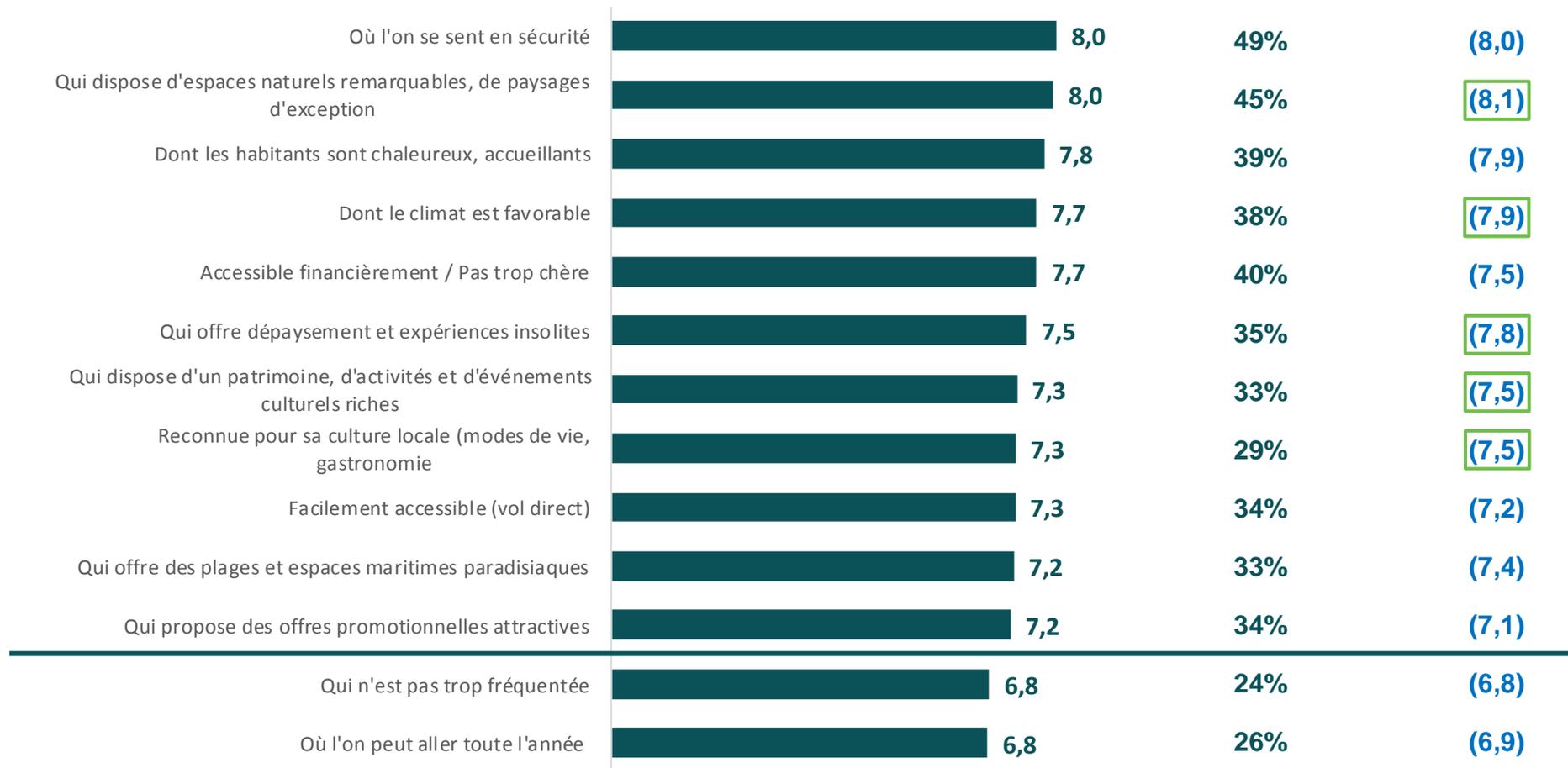
 Connait au moins une des destinations de nom Français (1521)  
 Voyageurs lointains (902)

**TOP 13**

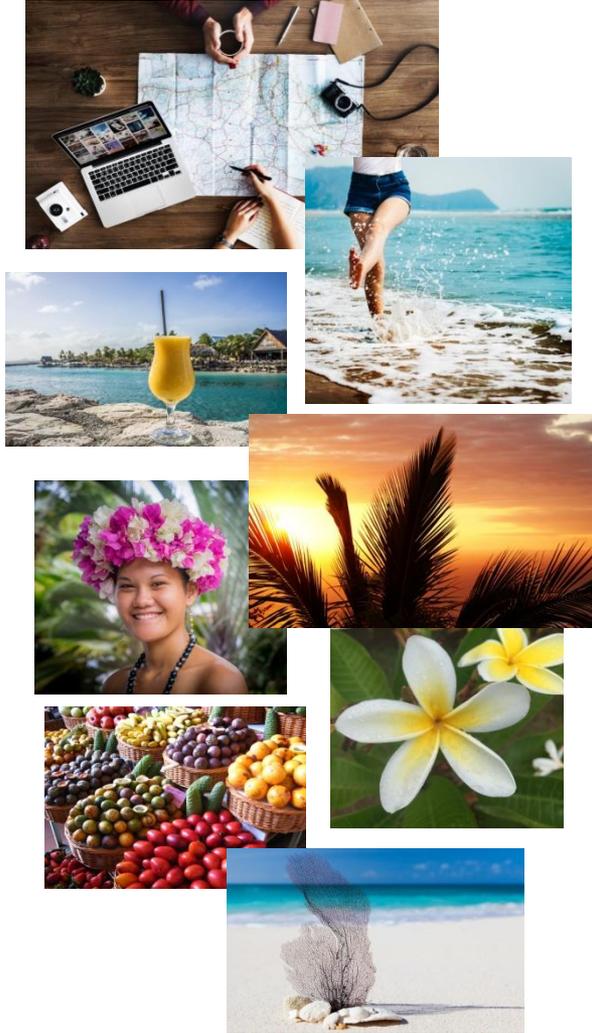


**Note moyenne /10**

**Très important (9-10)**



 Score significativement **supérieur** /  
 **inférieur** à l'échantillon des Français



# Image perçue des destinations d'outre-mer sur le marché hexagonal



# Zone Caraïbes

# Quelle(s) évocation(s) spontanée(s) pour les destinations des Caraïbes ?

MARTINIQUE

ILES GUADELOUPE



SAINT-MARTIN

SAINT-BARTHELEMY



REP. DOMINICAINE\*

GUYANE





# Zone Océan Indien

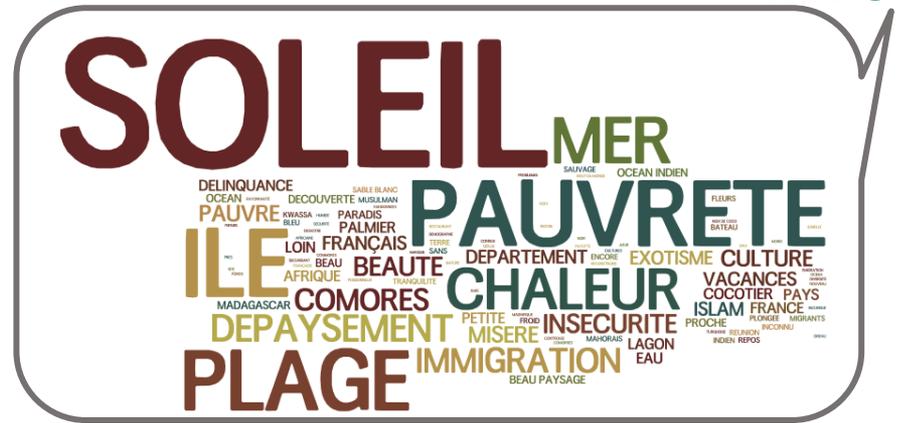


# Quelle(s) évocation(s) spontanée(s) pour les destinations Océan Indien ?

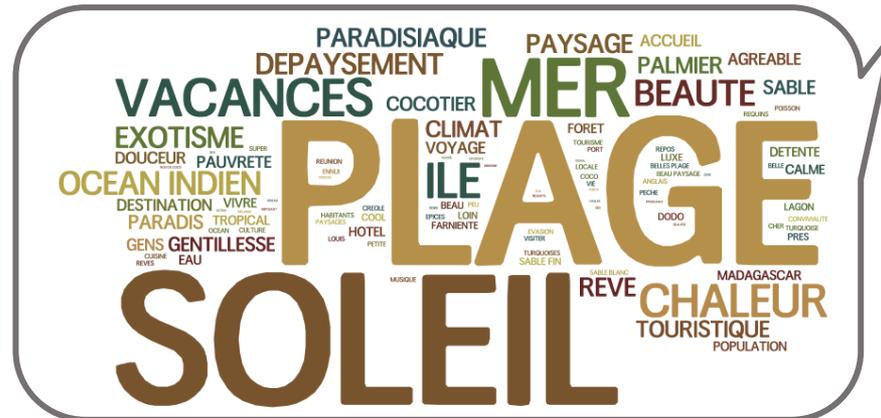
## ILE DE LA REUNION

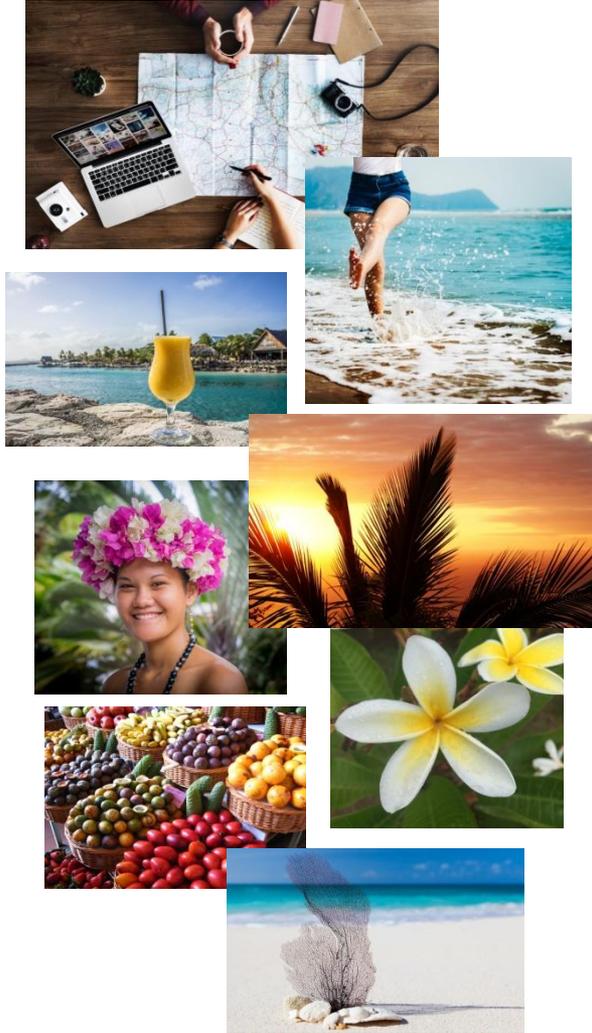


## MAYOTTE



## ILE MAURICE





# Zone Pacifique Sud







# Zone Atlantique Nord

